

The image shows the top section of a document. It has a dark teal background. In the top right corner, there is a large, solid green circle. In the center, there is a green ring. The word "BADER." is written in a light green, sans-serif font in the top left. Below it, "BADER BRAND OS" is written in a large, white, bold, sans-serif font. Underneath that, a paragraph of text is written in a smaller, white, sans-serif font.

BADER.

BADER BRAND OS

Versão Nancy: identidade oficial Bader convertida em sistema operacional de marca para agentes, designers, web, PDF, social e comunicação comercial.

ESSÊNCIA

Marca dental limpa, técnica e humana. O sistema oficial apoia-se em três forças: confiança do verde escuro, vitalidade do verde claro e higiene do branco.

Princípio Nancy: preservar a identidade oficial e acrescentar uma camada digital consistente, acessível e reutilizável por todos os agentes.

Fonte auditada

- 20 páginas/sections extraídas.
- 296 ficheiros no manifest público.
- 214 assets essenciais baixados.

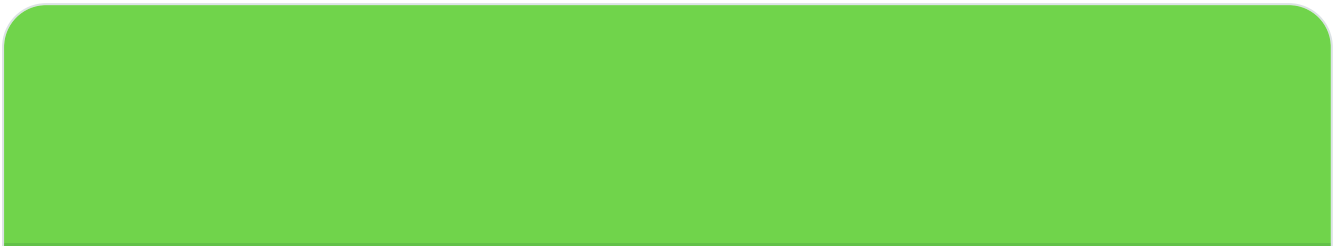
- 57 fontes disponíveis.

PALETA



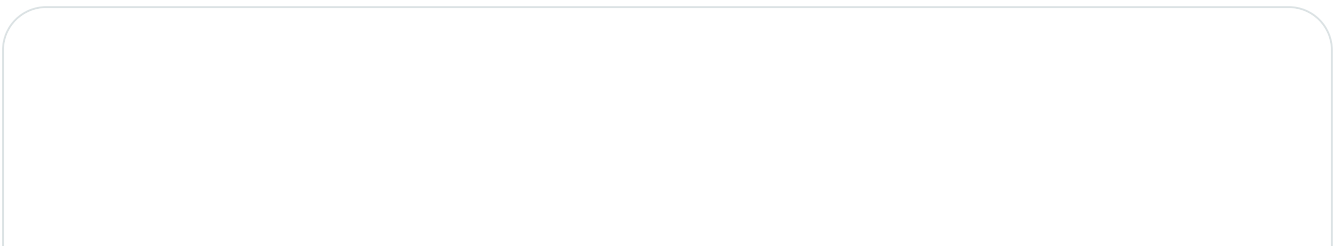
Verde oscuro

#003841



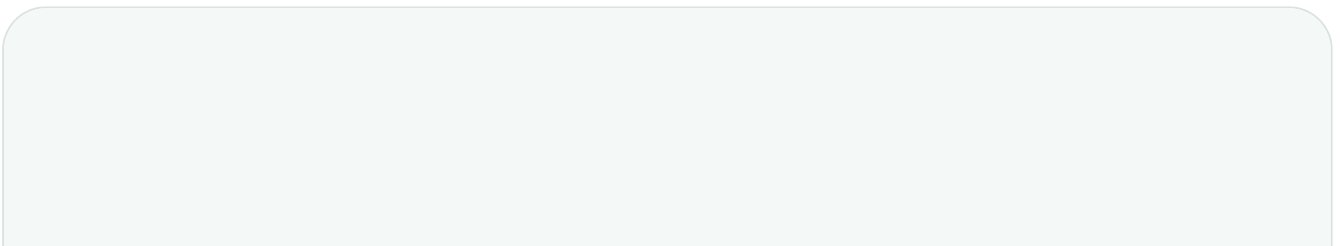
Verde claro

#70D44B



Blanco

#FFFFFF



Mist

Action

#2F7D32

Regra crítica: o verde claro oficial é excelente como acento e fundo, mas não deve ser texto pequeno sobre branco. Para acessibilidade, usar verde escuro ou o token digital `#2F7D32`.

TIPOGRAFIA

Bader Sans para grandes titulares; Helvetica Neue LT Pro para corpo, subtítulos e UI. A tipografia deve ser protagonista: limpa, ampla e reconhecível.

BADER DENTAL

Helvetica Neue LT Pro para leitura, conteúdo e interfaces.

LOGOTIPOS

BADER.

BADER.

BADER

Não criar variações novas. Usar preto/branco apenas quando estritamente necessário.

UI DIGITAL

Botão primário

Verde escuro, texto branco. Seguro e institucional.

ENVIAR

Botão acento

Verde claro, texto verde escuro. Fresco, visível e acessível.

VER NOVIDADES

Cards

Branco, borda leve e sombra verde subtil. Nada de sombras pesadas.

FOTOGRAFIA E APLICAÇÕES

Fotografia natural, limpa, bem iluminada. Produto sobre fundo claro; editorial com pessoas, ambientes positivos e higiene visual. Filtros verdes apenas em peças editoriais, nunca quando alterem a percepção real do produto.

Ofertas FLASH



2024_082_bader_web_escritorio_01.webp



2024_082_bader_post_00.png



2024_082_bader_caja_mediana.png



fotografia_01.webp

HAGA CLIC
PARA
MODIFICAR
EL TEXTO





bader_icono_01.webp

REGRAS ANTI-SLOP

Fazer

- Usar branco como espaço clínico.
- Tipografia grande e clara.
- Elementos gráficos com função.
- Fotos reais e luminosas.

Evitar

- Gradientes genéricos.
- Cores externas sem motivo.
- Verde claro como texto em branco.
- Sombras SaaS pesadas.

Sistema

- DESIGN.md para agentes.
- Tokens JSON/CSS/Tailwind.
- Assets canônicos.
- Brandbook HTML/PDF.

Gerado por **Nancy.agente** a partir do brandsite oficial Bader — 2026-06-29T12:11:06Z